Specialista/specialistka výzkumu trhu (kód: 66-062-T)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Obchod (kód: 66)
Týká se povolání:
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 7

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Interpretace situace pomocí sociologických a ekonomických konceptů a nastavení cílů projektu výzkumu trhu	7
Navržení a zdůvodnění výzkumného plánu	7
Řízení výzkumného projektu	7
Orientace ve způsobech analýzy dat, informací a textů	5
Interpretace a předání výsledků výzkumu a tvorba doporučení	7
Orientace ve specifických oblastech výzkumu	5

Platnost standardu

Standard je platný od: 07.04.2021

Kritéria a způsoby hodnocení

Interpretace situace pomocí sociologických a ekonomických konceptů a nastavení cílů projektu výzkumu trhu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Interpretovat marketingovou situaci a vyhodnotit širší business a marketingový kontext	Praktické předvedení
b) Formulovat marketingový a výzkumný cíl (definovat výzkumný problém)	Praktické předvedení
c) Posoudit vhodnost kvalitativních a kvantitativních metod výzkumu pro různá výzkumná šetření	Ústní ověření
d) Vysvětlit rozdíl mezi Decision-maker perspective & respondent's perspective (perspektivou zadavatele a zájmy respondenta)	Ústní ověření
e) Sestavit zadání výzkumného projektu (výzkumný brief)	Praktické předvedení

Je třeba splnit všechna kritéria.

Navržení a zdůvodnění výzkumného plánu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Popsat podstatu sekundárních a primárních zdrojů (dat a informací) a databází	Ústní ověření
b) Charakterizovat využití kombinace výzkumných metod a technik	Ústní ověření
c) Navrhnout a zdůvodnit použité výzkumné metody a techniky	Praktické předvedení
d) Vysvětlit, jak specifika výzkumného zadání (marketingového problému) ovlivní použití výzkumných metod	Ústní ověření
e) Stanovit rekrutační kritéria pro výběr respondentů kvalitativního výzkumu	Praktické předvedení
f) Navrhnout konstrukci výzkumného nástroje v kvalitativním a kvantitativním výzkumu (dotazník a screening, scénáře, záznamové formuláře)	Praktické předvedení
g) Orientovat se v moderních metodách a technologiích marketingového výzkumu	Ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Řízení výzkumného projektu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Navrhnout ideální strukturu týmu pro realizaci případové studie, vysvětlit zásady správného řízení a koordinace týmu	Praktické předvedení a ústní ověření
b) Vysvětlit skutečnosti podstatné pro efektivní práci s externími dodavateli dat	Ústní ověření
c) Charakterizovat funkční postupy pro organizaci sběru dat kvantitativního i kvalitativního výzkumu (zásady výběru a oslovování respondentů, reprezentativnost výběrového souboru)	Ústní ověření
d) Orientovat se v zásadách ochrany soukromí respondentů a etických pravidlech	Ústní ověření
e) Vysvětlit zásady řízení průběhu sběru dat	Ústní ověření
f) Vysvětlit způsoby kontroly kvality sběru dat	Ústní ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Orientace ve způsobech analýzy dat, informací a textů

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Vysvětlit postup přípravy dat pro analýzu	Ústní ověření
b) Prokázat znalost základních statistických metod a v jejich využití	Písemné ověření
c) Orientovat se v základních analytických postupech vyhodnocování kvalitativních dat	Ústní ověření
d) Zpracovat základní popis dat	Praktické předvedení
e) Posoudit závislost/nezávislost proměnných a analyzovat podsoubory dat	Praktické předvedení

Je třeba splnit všechna kritéria.

Interpretace a předání výsledků výzkumu a tvorba doporučení

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Zasadit výsledky výzkumu do kontextu ostatních informací	Praktické předvedení
b) Shrnout výsledky a důležité body výzkumu	Praktické předvedení
c) Připravit marketingová doporučení na základě výzkumu	Praktické předvedení
d) Zpracovat výzkumnou zprávu, prezentaci a další formy sdílení výsledků výzkumu (aplikovat typizovanou strukturu reportu)	Praktické předvedení
e) Prezentovat výsledky zjištěné výzkumem	Praktické předvedení
f) Připravit shrnutí výsledků výzkumu pro krátkou tiskovou zprávu	Praktické předvedení

Je třeba splnit všechna kritéria.

Orientace ve specifických oblastech výzkumu

Kritéria hodnocení	Způsoby ověření
a) Prokázat znalost specifik a zákonitostí výzkumů spotřebitelského chování	Písemné ověření
b) Prokázat znalost specifik a zákonitostí výzkumů spokojenosti a loajality	Písemné ověření
c) Prokázat znalost specifik a zákonitostí segmentačních studií	Písemné ověření
d) Prokázat znalost specifik a zákonitostí spotřebitelských testů (cenové testy, testy komunikace)	Písemné ověření
e) Prokázat znalost specifik a zákonitostí business to business (B2B) výzkumů	Písemné ověření
f) Prokázat znalost specifik a podmínek mezinárodních výzkumů	Písemné ověření
g) Prokázat znalost specifik a využitelnosti mediálních výzkumů	Písemné ověření
h) Prokázat znalost specifik a využitelnosti medicinských výzkumů	Písemné ověření
i) Prokázat znalost specifik výzkumů dětské populace a zranitelných osob	Písemné ověření

Je třeba splnit všechna kritéria.

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.
Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO), o čemž bude autorizovanou osobou vyhotoven a uchazečem podepsán písemný záznam.

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, je oprávněna předčasně ukončit zkoušku, pokud vyhodnotí, že v důsledku činnosti uchazeče bezprostředně došlo k ohrožení nebo bezprostředně hrozí nebezpečí ohrožení zdraví, života a majetku či životního prostředí. Zdůvodnění předčasného ukončení zkoušky uvede AOs do Záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Uchazeč může ukončit zkoušku kdykoliv v jejím průběhu, a to na vlastní žádost.

Zdravotní způsobilost pro vykonání zkoušky není vyžadována.

Autorizovaná osoba při tvorbě písemného testu, hodnocení případové studie a ústním dotazování vychází z hodnotícího standardu a bere v potaz doporučenou literaturu. Specifikaci doporučené literatury ke zkoušce sdělí autorizovaná osoba/autorizovaný zástupce uchazeči nejpozději 3 týdny před termínem konání zkoušky.

Při vypracování případové studie je povoleno používat externí informace, případovou studii však nelze s nikým konzultovat.

Zkouška začíná testem. Test trvá 30 minut.

Písemný test
Písemný test je použit pro všechna písemně ověřovaná kritéria. Autorizovaná osoba si připraví soubor 150 otázek (15 na každé písemně ověřované kritérium) s třemi variantami odpovědí, z nichž vždy přesně jedna je správně. Test se skládá z celkem 30 otázek (3 na každé písemně ověřované kritérium) a doba na jeho vykonání je 30 minut.

Pravidla pro aplikaci písemného ověřování formou testu

Soubor otázek pro testy stanovuje autorizovaná osoba podle požadavků hodnoticího standardu. Musí přitom splňovat následující pravidla:

A. Testy pro jednotlivé uchazeče musí být generovány z dostatečně velkého souboru otázek, aby bylo umožněno řádově několik desítek různě sestavených testů.

B. Při každé zkoušce musí být ověřeny všechny kompetence kvalifikačního standardu. To znamená, že v případě, kdy se některé kompetence nebo kritéria ověřují pomocí testů, musí být splněny následující podmínky:

B1. Pro celkový soubor otázek, z něhož se generují jednotlivé testy:
Pro každé kritérium existuje několik otázek.

B2. Pro jednotlivé vygenerované testy: Každý uchazeč má ve svém testu pro každé kritérium (u něhož je test způsobem ověření a v návaznosti na pokyn o tom, která kritéria je třeba u zkoušky splnit) alespoň jednu otázku.

B3. Pro úspěšné splnění požadavků testu:
Za úspěšné splnění testu se považuje 80 % správně zodpovězených otázek (tj. 24) s tím, že pro každé kritérium musí být správně zodpovězeno alespoň 50 % otázek.

Případová studie

Uchazeč dostane 120 minut na vypracování návrhu podle zadání v místě zkoušky. Navrhované řešení daného problému pak prakticky předvede a obhájí před autorizovanou osobou. Doba prezentace zpracovaného briefu (viz níže část 1) a následného dialogu se zkušební komisí je 45 minut. Na prezentaci výsledků výzkumu (viz níže část 2) a jejich obhajobu má uchazeč čas v rozsahu 40-60 minut. Autorizovaná osoba specifikuje, kolik času připadá na prezentaci případové studie a kolik na dialog s komisí. Autorizovaná osoba má pak možnost klást doplňkové otázky na další ústní prokázání

kompetencí, tato část zkoušky trvá cca 20 min.

Případová studie ověřuje všechna kritéria, kde je stanoven jako způsob ověření praktické předvedení, a obsahuje dva úkoly:

1) Specifikaci potřeb zadavatele pro zpracování zadání marketingového výzkumu (brief). Autorizovaná osoba poskytne uchazeči specifikaci potřeb zadavatele. Specifikace potřeb zadavatele obsahuje současnou situaci a postavení na trhu, obchodní a marketingové cíle, které má výzkum řešit.
2) Případovou studii s výsledky výzkumu. Autorizovaná osoba poskytne uchazeči zadání výzkumného šetření, dotazník a data k dané problematice. Zadání šetření a k němu příslušný dotazník budou poskytnuty v textovém editoru a data v tabulkovém souboru.

ad úkol 1
Prověřované kompetence: Interpretace situace pomocí sociologických a ekonomických konceptů a nastavení cílů projektu výzkumu trhu, Navržení a zdůvodnění výzkumného plánu a Řízení výzkumného projektu.
Uchazeč vypracuje zadání výzkumu (brief). Úspěšné splnění úkolu musí obsahovat popis business problému, jeho kontext, zvažované metody výzkumu a jejich zdůvodnění a požadované výstupy a termíny. Uchazeč v odpovědi na úkol písemně vyhodnotí využitelnost jednotlivých výzkumných metod, porovná jejich výhody a nevýhody, limity jejich použití a toto zdůvodnění následně obhájí u zkoušky.
Autorizovaná osoba prověří, zda je uchazeč schopen popsat specifické formy marketingového výzkumu (například cenové testy, produktové testy, testování komunikace apod., dále zda je uchazeč obeznámen se základními postupy kvalitativního výzkumu (skupinová diskuse, individuální hloubkový rozhovor, expertní rozhovor) a zná různé způsoby sběru primárních dat – dotazování (online, telefonické, osobní) experiment a pozorování.

ad úkol 2
Prověřované kompetence: Orientace ve způsobech analýzy dat, informací a textů a Interpretace a předání výsledků výzkumu a tvorba doporučení.
Samostatná práce vypracovaná uchazečem musí obsahovat popis zjištěných faktů, jejich vztah ke sledovanému problému a doporučení pro využití v praxi. Při obhajobě pak uchazeč předvede způsob sdílení výsledků a doporučení.

Ústní ověření
Při ověřování kritéria e) kompetence Navržení a zdůvodnění výzkumného plánu uchazeč zdůvodní, jakým způsobem budou vybráni respondenti – např. census nebo výběrový plán, vzorek, definovat výběrový soubor pro kvantitativní výzkum a stanoví velikost výběrového souboru (podle intervalu spolehlivosti, stupně třídění dat atp.)

Při ověřování kritéria d) kompetence Řízení výzkumného projektu uchazeč popíše mezinárodní a místní oborová etická a profesní pravidla pro výzkum trhu veřejného mínění, sociologický výzkum a datovou analytiku.

Výsledné hodnocení

Zkoušející hodnotí uchazeče zvlášť pro každou kompetenci a výsledek zapisuje do záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Výsledné hodnocení pro danou kompetenci musí znít „splnil“ nebo „nesplnil“ v závislosti na stanovení závaznosti, resp. nezávaznosti jednotlivých kritérií u každé kompetence. Výsledné hodnocení zkoušky zní buď „vyhověl“, pokud uchazeč splnil všechny kompetence, nebo „nevyhověl“, pokud uchazeč některou kompetenci nesplnil. Při hodnocení „nevyhověl“ uvádí zkoušející vždy zdůvodnění, které uchazeč svým podpisem bere na vědomí.

Počet zkoušejících

Zkouška probíhá před zkušební komisí složenou ze 2 členů, kteří jsou autorizovanými fyzickými osobami s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci nebo autorizovanými zástupci autorizované podnikající fyzické nebo právnické osoby s autorizací pro příslušnou profesní kvalifikaci.

Požadavky na odbornou způsobilost autorizované osoby, resp. autorizovaného zástupce autorizované osoby

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby musí splňovat alespoň jeden z následujících požadavků:

a) Vysokoškolské magisterské vzdělání a alespoň 5 let odborné praxe v oblasti marketingového výzkumu.
b) Držitel osvědčení o profesní kvalifikaci Specialista/specialistka výzkumu trhu (66-062-T), vysokoškolské magisterské vzdělání a alespoň 5 let odborné praxe v oblasti marketingového výzkumu.

Žadatel o udělení autorizace prokazuje splnění požadavků na odbornou způsobilost autorizujícímu orgánu, a to předložením dokladu nebo dokladů o získání odborné způsobilosti v souladu s hodnoticím standardem této profesní kvalifikace, nebo takovým postupem, který je v souladu s požadavky uvedenými v hodnoticím standardu této profesní kvalifikace autorizujícím orgánem stanoven.

Žádost o udělení autorizace naleznete na internetových stránkách autorizujícího orgánu: Ministerstvo průmyslu a obchodu, www.mpo.cz

Nezbytné materiální a technické předpoklady pro provedení zkoušky

Místnost pro zkoušku
Výpočetní technika s připojením k internetu vybavená operačním systémem, textovým a tabulkovým editorem, programem pro tvorbu prezentací
Dataprojektor
Sada zadání případových studií
Sada testových otázek
Flipchart a psací potřeby.

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby musí zajistit, aby pracoviště byla uspořádána a vybavena tak, aby pracovní podmínky pro realizaci zkoušky z hlediska BOZP odpovídaly bezpečnostním požadavkům a hygienickým limitům na pracovní prostředí a pracoviště.

K žádosti o udělení autorizace žadatel přiloží seznam materiálně-technického vybavení dokládající soulad s požadavky uvedenými v hodnoticím standardu pro účely zkoušky. Zajištění vhodných prostor pro provádění zkoušky prokazuje žadatel odpovídajícím dokladem (např. výpis z katastru nemovitostí, nájemní smlouva, dohoda) umožňujícím jejich užívání po dobu platnosti autorizace.

Doba přípravy na zkoušku

Uchazeč má nárok na celkovou dobu přípravy na zkoušku v trvání 10 minut. Do doby přípravy na zkoušku se nezapočítává doba na seznámení uchazeče s pracovištěm a s požadavky BOZP a PO.

Doba pro vykonání zkoušky

Celková doba trvání vlastní zkoušky jednoho uchazeče (bez času na přestávky a na přípravu) je 5,5 až 6,5 hodiny (hodinou se rozumí 60 minut), z toho 30 minut připadá na písemný test.

Autoři standardu

Autoři hodnoticího standardu

Hodnoticí standard profesní kvalifikace připravila SR pro obchod a marketing, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR
Kantar CZ, s. r. o.
VŠE
OSVČ