

Specialista/specialistka výzkumu trhu (kód: 66-062-T)

Autorizující orgán:	Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů:	Obchod (kód: 66)
Týká se povolání:	
Kvalifikační úroveň NSK - EQF:	7

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Interpretace situace pomocí sociologických a ekonomických konceptů a nastavení cílů projektu výzkumu trhu	7
Navržení a zdůvodnění výzkumného plánu	7
Řízení výzkumného projektu	7
Orientace ve způsobech analýzy dat, informací a textů	5
Interpretace a předání výsledků výzkumu a tvorba doporučení	7
Orientace ve specifických oblastech výzkumu	5

Platnost standardu

Standard je platný od: 07.04.2021