Pracovník/pracovnice e-mail marketingu (kód: 66-056-M)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Obchod (kód: 66)
Týká se povolání:
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 4

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Orientace v principech marketingu a přímého marketingu	4
Orientace v právní problematice ochrany osobních údajů v e-mail marketingu	4
Vytvoření a práce s databází e-mailových kontaktů	4
Vytvoření e-mailové kampaně	4

Platnost standardu

Standard je platný od: 11.02.2022

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.

Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO), o čemž bude autorizovanou osobou vyhotoven a uchazečem podepsán písemný záznam.

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, je oprávněna předčasně ukončit zkoušku, pokud vyhodnotí, že v důsledku činnosti uchazeče bezprostředně došlo k ohrožení nebo bezprostředně hrozí nebezpečí ohrožení zdraví, života a majetku či životního prostředí. Zdůvodnění předčasného ukončení zkoušky uvede AOs do Záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Uchazeč může ukončit zkoušku kdykoliv v jejím průběhu, a to na vlastní žádost.

Zdravotní způsobilost pro vykonání zkoušky není vyžadována.

Kompetence: **Orientace v právní problematice ochrany osobních údajů v e-mail marketingu.** Autorizovaná osoba poskytne uchazeči příklad vzorového textu informovaného souhlasu se zpracováním osobních údajů. Kritérium c) uchazeč na příkladu vysvětlí jednotlivé požadavky podle platného nařízení a způsob jejich dodržování v rámci práce s kontakty v databázi.

Kompetence: **Vytvoření a práce s databází e-mailových kontaktů**, kritérium e) autorizovaná osoba zadá uchazeči cvičnou databázi kontaktů obohacenou například o transakční a demografické údaje. Z důvodů dodržení platných právních předpisů obsahuje databáze pouze testovací, nikoliv reálné údaje. K databázi dodá autorizovaná osoba také potřebný kontext, tedy charakterizuje účel databáze a hypotetický původ kontaktů. Databáze je předána v elektronické formě a obsahuje detaily minimálně 100 kontaktů. Uchazeč provede segmentaci testovací databáze e-mailových kontaktů a navrhne další způsoby práce s touto databází.

Kompetence: **Vytvoření e-mailové kampaně**, kritérium a) až c) Autorizovaná osoba zadá uchazeči základní parametry kampaně, tedy účel a cíl e-mailingu, cílovou skupinu a krátký popis značky produktu nebo služby, který má být předmětem sdělení. Uchazeč na základě zadání navrhne strategii, popíše jednotlivé kroky v tvorbě e-mailingu a za pomocí webového nástroje vytvoří text a grafickou podobu e-mailu. Autorizovaná osoba je povinna zveřejnit nejpozději 2 týdny před zahájením zkoušky informace o možných webových nástrojích, které budou k dispozici u zkoušky.

Autoři standardu

Autoři kvalifikačního standardu

Kvalifikační standard profesní kvalifikace připravila SR pro obchod a marketing, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
Střední odborná škola podnikání a obchodu, Prostějov
VENDI, s. r. o. Prostějov