Analytik/analytička provozu prodejen maloobchodu (kód: 66-035-N)

Autorizující orgán: Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů: Obchod (kód: 66)
Týká se povolání:
Kvalifikační úroveň NSK - EQF: 5

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Finanční analýza prodejen maloobchodu	5
Vyhodnocování investic prodejen maloobchodu	5
Analýza nákladů a efektivnosti prodejen maloobchodu	5
Sledování prodejnosti sortimentu zboží nebo služeb	5

Platnost standardu

Standard je platný od: 11.02.2022

Organizační a metodické pokyny

Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.

Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO), o čemž bude autorizovanou osobou vyhotoven a uchazečem podepsán písemný záznam.

Autorizovaná osoba, resp. autorizovaný zástupce autorizované osoby, je oprávněna předčasně ukončit zkoušku, pokud vyhodnotí, že v důsledku činnosti uchazeče bezprostředně došlo k ohrožení nebo bezprostředně hrozí nebezpečí ohrožení zdraví, života a majetku či životního prostředí. Zdůvodnění předčasného ukončení zkoušky uvede AOs do Záznamu o průběhu a výsledku zkoušky. Uchazeč může ukončit zkoušku kdykoliv v jejím průběhu, a to na vlastní žádost.

Zdravotní způsobilost pro vykonání zkoušky není vyžadována.

Autorizovaná osoba bezprostředně před zahájením zkoušky připraví podklady, týkající se prodejny maloobchodu. Tyto podklady budou sloužit k provedení výpočtů jednotlivých ukazatelů plánovaných a skutečných, členěných do jednotlivých měsíců a za rok a to - maloobchodní tržby, procento výnosů z tržeb, hodnotu investic, dobu odepisování a typ odepisování, navýšení tržeb vlivem investice, pořizovací zdroje vlastní/cizí, úrokovou míru v případě cizích zdrojů, cash flow, zásoby, počty zaměstnanců, výnosy, náklady, pohledávky, závazky, rozvaha a výsledovka, prodejní plochu v m^2, celkovou plochu nemovitosti v m^2, 10 druhů výrobků, zboží nebo služeb v členění podle názvu, měrné jednotky, ceny za měrnou jednotku, prodej za jednotlivé měsíce za rok.

Kompetence: **Finanční analýza prodejen maloobchodu**, kritérium b) uchazeč vyjmenuje uživatele finanční analýzy s ohledem na to, pro koho jsou výstupy této analýzy klíčové ve vztahu k fungování prodejen maloobchodu, jejich základní rozdělení a zdůvodnění, proč patří mezi zainteresované subjekty.
Kritérium d) uchazeč vypočítá ukazatele rentability (rentabilitu tržeb, rentabilitu nákladů, rentabilitu vlastního kapitálu, rentabilitu aktiv) a okomentuje hodnotu každého z těchto ukazatelů.
Kritérium e) uchazeč vypočítá základní ukazatele likvidity (běžná, pohotová a okamžitá likvidita), okomentuje výsledky a uvede případné cesty ke zlepšení těchto ukazatelů.
Kritérium f) uchazeč vypočítá ukazatele aktivity (obrat aktiv, zásob, pohledávek a jejich doby obratu) a vysvětlí, jaký mají ukazatele aktivity vliv na chod prodejny maloobchodu a okomentuje výsledky, případně doporučí zlepšující opatření.

Kompetence: **Vyhodnocování investic prodejen maloobchodu**, kritérium b) uchazeč popíše základní dělení investic prodejen maloobchodu podle několika odlišných kritérií (např. podle doby trvání investice, podle financování investic nebo typu investic apod.) U každé skupiny uvede 2 příklady.
Kritérium c) uchazeč popíše základní skupiny metod hodnocení investic, u každé skupiny vyjmenuje konkrétní metody, které pod ni spadají a uvede příklady vhodnosti použití těchto metod.
Kritérium e) uchazeč vyhodnotí investici podle statických kalkulačních metod (průměrný roční výnos, průměrná doba návratnosti, průměrný procentní výnos, doba návratnosti) a výsledky následně okomentuje.
Kritérium f) uchazeč vyhodnotí investici z pohledu dynamických kalkulačních metod (čistá současná hodnota, vnitřní výnosové procento, index ziskovosti, doba návratnosti).

Kompetence: **Analýza nákladů a efektivnosti maloobchodu a jeho prodejen**, kritérium c) uchazeč vytipuje náklady, které značným způsobem ovlivňují ekonomiku celé prodejny. Uspořádá tyto náklady do přehledné tabulky a vygeneruje graf, který bude znázorňovat trend těchto nákladů. Výsledek okomentuje a předloží případné návrhy na zlepšení ekonomické situace prodejny. Kritérium d) uchazeč například vyhodnotí efektivnost pracovní síly, realizované výkony na užitnou plochu prodejny apod. Své výsledky okomentuje a navrhne opatření k zlepšení efektivnosti.

Kompetence: **Sledování prodejnosti sortimentu zboží nebo služeb**, kritérium d) uchazeč zpracuje tabulku s vyhodnocením prodejnosti za měsíc a rok dle jednotlivých druhů zboží nebo služeb. Kritérium e) uchazeč zpracuje analýzu prodeje 10 druhů zboží nebo služeb a provede její prezentaci. Kritérium f) uchazeč zpracuje analýzu podílu na prodeji u 10 druhů zboží nebo služeb a provede její prezentaci. Kritérium g) uchazeč vyhodnotí prodejnost 10 druhů zboží nebo služeb, uspořádá do přehledné tabulky s ohledem na zařazení do skupin.

Autoři standardu

Autoři kvalifikačního standardu

Kvalifikační standard profesní kvalifikace připravila SR pro obchod a marketing, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:
Distribuční centrum BRNĚNKA, spol. s r. o
Maloobchodní síť BRNĚNKA, spol s r. o.
PRAMEN-BRNĚNKA, spol. s r. o.