

## Nákupčí tiskových médií (kód: 66-031-M)

**Autorizující orgán:** Ministerstvo průmyslu a obchodu  
**Skupina oborů:** Obchod (kód: 66)  
**Týká se povolání:** Nákupčí tiskových médií  
**Kvalifikační úroveň NSK - EQF:** 4

### Odborná způsobilost

| Název   | Úroveň |
|---|--------|
| Výběr vhodných tiskových médií a počtu opakování pro umístění reklamních sdělení s ohledem na zadání klienta  | 4      |
| Zpracování plánu nákupu tiskových médií na základě zadání klienta   | 4      |
| Zpracování rozpočtu nákupu tiskových médií včetně vyjednání cen   | 4      |
| Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti tiskových médií   | 4      |
| Získávání aktuálních dat a informací z tiskových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení | 4      |

### Platnost standardu

Standard je platný od: 14.10.2015 do: 19.08.2020

## Organizační a metodické pokyny

### Pokyny k realizaci zkoušky

Autorizovaná osoba informuje, které doklady musí uchazeč předložit, aby zkouška proběhla v souladu s platnými právními předpisy.

Před zahájením vlastního ověřování musí být uchazeč seznámen s pracovištěm a s požadavky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární ochrany (PO). Zdravotní způsobilost není vyžadována.

Autorizovaná osoba připraví minimálně 5 modelových zadání kampaně pro ověření kompetencí:

- Výběr vhodných tiskových médií a počtu opakování pro umístění reklamních sdělení s ohledem na zadání klienta
  - Zpracování plánu nákupu tiskových médií na základě zadání klienta
  - Zpracování rozpočtu nákupu tiskových médií včetně vyjednání cen
  - Získávání aktuálních dat a informací z tiskových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení
- Uchazeč si vylosuje jedno z minimálně 5 předložených modelových zadání kampaně.

Jednotlivé kompetence, znalosti a způsobilosti uchazeče jsou ověřovány při modelovém nákupu tiskových médií.

Při ověřování kompetence Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti tiskových médií uchazeč vysvětlí význam 5 odborných výrazů zadaných autorizovanou osobou u každého z kritérií hodnocení.

## **Autoři standardu**

### **Autoři kvalifikačního standardu**

Kvalifikační standard profesní kvalifikace připravila SR pro polygrafii, média a informační služby, ustavená a licencovaná pro tuto činnost HK ČR a SP ČR.

Na tvorbě se dále podílely subjekty zastoupené v pracovní skupině:

C&COM Advertising, s. r. o.

Stanislav Červ, Holly

Smart-Point, s. r. o.