

## Nákupčí audio, video (kód: 66-033-M)

**Autorizující orgán:** Ministerstvo průmyslu a obchodu  
**Skupina oborů:** Obchod (kód: 66)  
**Týká se povolání:** Nákupčí audio, video  
**Kvalifikační úroveň NSK - EQF:** 4

### Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Výběr vhodných rozhlasových a televizních stanic a časů pro umístění reklamních spotů s ohledem na zadání klienta	4
Zpracování plánu nákupu rozhlasových a televizních médií na základě zadání klienta	4
Zpracování rozpočtů nákupu rozhlasových a televizních médií včetně vyjednání cen	4
Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti rozhlasových a televizních médií	4
Získávání aktuálních dat a informací z rozhlasových a televizních médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních spotů	4

## **Platnost standardu**

Standard je platný od: 14.10.2015