

Specialista/specialistka marketingu (kód: 66-021-N)

Autorizující orgán:	Ministerstvo průmyslu a obchodu
Skupina oborů:	Obchod (kód: 66)
Týká se povolání:	Specialista marketingu
Kvalifikační úroveň NSK - EQF:	5

Odborná způsobilost

Název	Úroveň
Orientace v základních principech marketingu	5
Orientace v marketingovém mixu	5
Orientace v marketingových strategiích	5
Provádění marketingových analýz	5
Příprava podkladů pro marketingový výzkum	5
Zpracování a prezentace marketingového dotazníku	5
Spolupráce na tvorbě marketingového a obchodního plánu	5
Analýza prodeje a trhů a monitoring trhu	5

Platnost standardu

Standard je platný od: 11.02.2022