|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Mediální plánovač/plánovačka (kód: 69-044-M) | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu | | | | | |
|  |
| Skupina oborů: | Osobní a provozní služby (kód: 69) | | | | | |
| Týká se povolání: | Mediální plánovač | | | | | |
|  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 4 | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Odborná způsobilost** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Název | | | | | Úroveň | |
| Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta | | | | | 4 | |
| Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta | | | | | 4 | |
| Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích | | | | | 4 | |
| Orientace v odborném mediálním názvosloví | | | | | 4 | |
| Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování plánu mediální kampaně | | | | | 4 | |
| Interní prezentace plánu mediální kampaně a rozpočtu | | | | | 3 | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Mediální plánovač/plánovačka, 29.03.2024 16:45:25 | | | | Strana 1 z 2 | |  |
| Image00001.jpeg | |  | Kvalifikační standard | | | |
|  | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Platnost standardu | | | | | | |
| Standard je platný od: 21.10.2022 | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| Mediální plánovač/plánovačka, 29.03.2024 16:45:25 | | | | Strana 2 z 2 | |  |