|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Oblastní manažer/manažerka velkoobchodu pro svěřenou oblast (kód: 66-026-N)  |
|  |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
|  |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) |
| Týká se povolání: | Oblastní manažer velkoobchodu pro svěřený region |
|  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 5 |
|  |
| **Odborná způsobilost** |
|  |
| Název | Úroveň |
| Komunikace při styku s klienty a zákazníky velkoobchodu | 5 |
| Poskytování informací a rad s cílem zapojení stávajících zákazníků a získání nových zákazníků pro účast v nových reklamních kampaních (akviziční činnost) | 5 |
| Projednávání požadavků zákazníků v rámci zákaznického servisu | 5 |
| Poskytování rad a informací o nabízených výrobcích, včetně správného způsobu skladování a manipulace | 5 |
| Projednávání objednávek a obchodních smluv s obchodními partnery i se zákazníky | 5 |
| Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty | 5 |
| Navrhování dílčích opatření v oblasti metod a způsobů zjišťování údajů pro marketingový výzkum | 5 |
| Vedení vybraných evidencí (např. evidence zakázek, evidence zákazníků) a to dle požadovaných kritérií (dle typů zakázek, sídel, způsobů placení apod.) | 5 |
| Sběr údajů, jejich analýza a tvorba plánů s ohledem na prognózu budoucího vývoje trhu v daném odvětví v rámci svěřené oblasti | 5 |
| Řízení a motivace zaměstnanců velkoobchodu | 5 |
| Implementace a rozvoj obchodní strategie organizace v zájmu trvalého růstu a úspěšného rozvoje | 5 |
|  |
|  |
|  |
| Oblastní manažer/manažerka velkoobchodu pro svěřenou oblast, 28.03.2024 21:46:56 | Strana 1 z 2 |  |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Platnost standardu |
| Standard je platný od: 07.04.2021 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Oblastní manažer/manažerka velkoobchodu pro svěřenou oblast, 28.03.2024 21:46:56 | Strana 2 z 2 |  |