|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Specialista marketingu (kód: 66-021-N)  |
|  |
| Autorizující orgán: | Ministerstvo průmyslu a obchodu |
|  |
| Skupina oborů: | Obchod (kód: 66) |
| Týká se povolání: | Specialista marketingu |
|  |
| Kvalifikační úroveň NSK - EQF: | 5 |
|  |
| **Odborná způsobilost** |
|  |
| Název | Úroveň |
| Orientace v základních principech marketingu | 5 |
| Orientace v marketingovém mixu | 5 |
| Využití znalostí o marketingovém prostředí | 5 |
| Provádění marketingových analýz | 5 |
| Orientace v marketingových strategiích | 5 |
| Příprava podkladů pro marketingový výzkum | 5 |
| Zpracování a prezentace marketingového dotazníku | 5 |
|  |
|  |
|  |
| Specialista marketingu, 28.03.2024 19:58:40 | Strana 1 z 2 |  |
| Image00001.jpeg |  | Kvalifikační standard |
|  |
|  |
|  |
| Platnost standardu |
| Standard je platný od: 28.01.2014 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Specialista marketingu, 28.03.2024 19:58:40 | Strana 2 z 2 |  |